



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” na 2025 rok

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Kampania informacyjna na temat założeń LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- informacje na stronie internetowej LGD, - informacje na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - biuletyny informacyjne gmin członkowskich	<b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt. <b>Efekt:</b> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Monitoring odwiedzin strony internetowej LGD, analiza liczby wysłanych wiadomości,
Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Spotkania informacyjne LGD z mieszkańcami przed naborami wniosków	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, - ogłoszenia o spotkaniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania	<b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba spotkań informacyjnych – 6 szt. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych – 90 osób <b>Efekt:</b> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, możliwościach realizacji operacji, kryteriach wyboru operacji, procedurze oceny i wyboru operacji do dofinansowania	3000 zł PS WPR	Listy obecności

<p>Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR</p>	<p>Wsparcie doradcze</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR świadczone w Biurze LGD</p>	<p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 20 osób/ podmiotów</p> <p><b>Efekt:</b> Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 10 osób/ podmiotów</p>	<p>0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących</p>	<p>Karty udzielonego doradztwa</p>
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności realizacji obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez Właściwe IŻ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR</p>	<p>Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>Informacje na stronie internetowej LGD</p>	<p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba informacji zamieszczonych na stronie – 1 szt.</p> <p><b>Efekt:</b> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących</p>	<p>Monitoring odwiedzin strony internetowej LGD</p>
<p>Angażowanie mieszkańców w działalność LGD oraz w proces wdrażania LSR</p>	<p>Animowanie do wdrożenia innowacji - szkolenia dotyczące praktycznego stosowania rozwiązań innowacyjnych oraz planowanych metod wdrożenia innowacji na obszarze LGD, promocja dobrych praktyk z zakresu wpływu innowacji na rozwój obszaru LGD</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, przedsiębiorcy z sektora MŚP prowadzący działalność gospodarczą na obszarze LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ogłoszenia o szkoleniach na stronie internetowej,</li> <li>- ogłoszenia o szkoleniach na Facebooku,</li> <li>- wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD,</li> <li>- materiały informacyjne</li> <li>- bezpośrednie spotkania</li> </ul>	<p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba szkoleń dot. wdrożenia innowacji – 1 szt.</p> <p><b>Efekt:</b> Liczba osób uczestniczących w szkoleniach dot. wdrożenia innowacji – 10 osób</p>	<p>1 000,00 zł PS WPR</p>	<p>Listy obecności, liczba złożonych wniosków</p>

<p>Angażowanie grup osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR</p>	<p>Szkolenia i promocja dotyczące dobrych praktyk z zakresu tworzenia i funkcjonowania zagród edukacyjnych, gospodarstw opiekuńczych</p>	<p>Rolnicy prowadzący gospodarstwa agroturystyczne, rolnicy prowadzący / współprowadzący małe gospodarstwa rolne planujący założenie zagród edukacyjnych lub gospodarstw opiekuńczych</p>	<p>- ogłoszenia o szkoleniach na stronie internetowej, - ogłoszenia o szkoleniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania</p>	<p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba szkoleń dot. Tworzenia i funkcjonowania zagród edukacyjnych, gospodarstw opiekuńczych – 1 szt. <b>Efekt:</b> Liczba osób uczestniczących w szkoleniach dot. tworzenia i funkcjonowania zagród edukacyjnych, gospodarstw opiekuńczych – 15 osób</p>	<p>5 000,00 zł PS WPR</p>	<p>Listy obecności, liczba złożonych wniosków</p>
<p>Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości udzielonego doradztwa oraz działań animacyjnych realizowanych przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie</p>	<p>Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>Badanie ankietowe</p>	<p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Zebranie min. 120 ankiet <b>Efekt:</b> Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD 100 osób</p>	<p>0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących</p>	<p>Informacja zwrotna w formie ankiet oceniających jakość przeprowadzonych spotkań, ankiet oceniających jakość udzielonego doradztwa, ankiet oceniających jakość działań animacyjnych realizowanych przez LGD</p>

Zamość, 28.11.2024r.